

Политика в области качества при разработке и производстве интегральных микросхем и полупроводниковых приборов

Политика в области качества включает **главные цели, направления и принципы деятельности** в области качества.

Главными целями АО «ВЗПП-Микрон» в области качества являются **удовлетворение непрерывно растущих и изменяющихся требований и ожиданий потребителей наших продуктов и услуг.**

Только успешная деятельность в этом направлении создаёт устойчивую основу для поддержки реализации действующей стратегии развития компании, повышения благосостояния и удовлетворённости их работников и акционеров.

ГЛАВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в области качества:

1. Развитие и постоянное повышение результативности системы менеджмента качества, основанной на требованиях международных и национальных стандартов, чётком разграничении ответственности и полномочий, командном и процессном подходах, моральной и материальной заинтересованности работников, должно быть основой для установления целей в области качества.
2. Приверженность и личное участие высшего руководства и руководителей всех уровней в развитии, постоянном улучшении результативности и обеспечения соответствия системы менеджмента качества стратегическим намерениям и бизнес среде, в которой действует организация.
3. Регулярное и достаточное обеспечение требуемыми ресурсами всех видов деятельности, влияющих на качество.
4. Поддержание результативных процессов разработки и внедрения новых современных технологий и оборудования, разработки и продвижения на рынки новых продуктов.
5. Непрерывное обучение и развитие всех работников и поддержка их усилий, направленных на обеспечение высокого качества продуктов и услуг. Обеспечение осведомлённости персонала об актуальности и важности его деятельности и вкладе в достижение целей в области качества.
6. Мониторинг и анализ удовлетворённости, потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон во всех видах деятельности организации. Установление взаимовыгодных и партнёрских отношений с поставщиками и потребителями.
7. Регулярное доведение высшим руководством до сведения и понимания всего персонала обязательности и важности выполнения требований и ожиданий потребителей, как внешних, так и внутренних, а так же законодательных требований и других применимых требований, установленных организацией.